



MASTERCLASS STORYTELLING FOR LEADERS

JOUR 1

Construire et intensifier une histoire puissante

Créer une connexion authentique, structurer la transformation, soutenir l'attention et approfondir l'émotion.

17-18 octobre 2026 | Rabat — En présentiel

PARCOURS DU JOUR 1 | Connecter → Construire → Créer du suspense → Intensifier → Intégrer

Les participants commencent par une histoire personnelle brève, la développent en parcours de transformation, puis la renforcent par une révélation progressive et un climax N² émotionnellement puissant.

HORAIRE	SESSION	PRODUCTION PRATIQUE
09:00-09:30	Ouverture — Votre défi de storytelling de leadership	Choisir une situation réelle et son public.
09:30-10:45	STICA — Construire la confiance par une histoire personnelle	Créer et raconter une histoire de 60 à 90 secondes. Construire la confiance et ouvrir le dialogue
10:45-11:00	Pause-café	—
11:00-13:00	Voyage du héros simplifié — Construire la transformation	Architecture narrative : Structurer une histoire de transformation
13:00-14:00	Déjeuner	—
14:00-15:15	Suspense — Contrôler la révélation de l'information	Suspense et Séquence d'information : Soutenir la curiosité
15:15-15:30	Pause-café	—
15:30-16:45	N ² — Amplifier l'émotion et créer l'ironie	Climax émotionnel : Transformer « le pire » en climax N ² . Amplifier le conflit et l'ironie

Résultat du Jour 1

Une histoire complète de transformation, avec une révélation maîtrisée et un climax émotionnellement puissant.

Les participants repartent avec une histoire structurée qu'ils ont déjà écrite, racontée, testée et améliorée.

MASTERCLASS STORYTELLING FOR LEADERS

JOUR 2

Appliquer le storytelling aux situations de leadership

Révéler la valeur d'une création, pitcher une transformation et raconter une histoire destinée à un public réel.

17-18 octobre 2026 | Rabat — En présentiel

PARCOURS DU JOUR 2 | Révéler la valeur → Pitcher le changement → Renforcer → Raconter → Agir

Les participants appliquent les compétences du Jour 1 aux produits, services, solutions, projets et initiatives de changement, puis finalisent une histoire de leadership prête à être utilisée.

HORAIRE	SESSION	PRODUCTION PRATIQUE
09:00-09:20	Reconnexion et échauffement narratif	Raconter à nouveau un moment fort du Jour 1.
09:20-10:50	CRAFT — Révéler la valeur intégrée dans une création	Construire l'histoire d'un produit, service, solution ou livrable.
10:50-11:05	Pause-café	—
11:05-13:00	PLOTTI — Construire un pitch de projet ou de changement	Pitcher une idée, un projet ou un changement : Transformer une présentation classique en invitation narrative.
13:00-14:00	Déjeuner	—
14:00-15:30	Atelier final de storytelling de leadership	Raconter une histoire complète et recevoir un retour structuré.
15:30-16:00	Pause-café	—

Résultat du Jour 2

Une histoire de leadership prête à être utilisée pour créer la confiance, révéler la valeur ou mobiliser les parties prenantes.

À APPORTER | Une expérience personnelle • Une création ou un livrable • Un projet, une idée ou un changement à pitcher

Percevoir les histoires. Façonner le sens. Inspirer le changement.